

آموزش استفاده از ريفرال ماركتينگ دستگاه های ارتباط با مشتری شرکت اینباکس

- ۱- ابتدا به منوی ريفرال ماركتينگ رفته و تنظیمات دلخواه خود را مبنی بر اینکه هر مشتری چند نفر را بتواند دعوت کند و بابت هر دعوت موفق که از شما خرید داشته باشند و شماره آنها روی دستگاه وارد شود چه میزان جایزه نقدی دریافت کنند را تنظیم میکنیم. (پیش فرض هدیه ريفرال به تومان میباشد)

- ۲- بعد از تنظیم و کلیک روی دکمه ذخیره، نمونه پیام های مربوط به این بخش ساخته میشود که میتوانید با مراجعه به منوی حساب من < نمونه پیام ها به آنها دسترسی داشته باشیم.



۳- همانطور که در تصویر مشاهده میکنید ، بعد از اعمال تنظیمات ریفرال مارکتینگ، سه پیام به قسمت نمونه پیام ها افزوده شده است.

ریفرال	تومانی دارید. از طریق لینک زیر ، دوستان خود را دعوت #REFB# نفر را برای برخورداری از اعتبار #REFN# مشترک گرامی ❤️ شما شانس معرفی کنید. با تشکر
ریفرال دعوت	دعوت به خرید از فروشگاه _____ شده اید با خرید و عضویت در باشگاه مشتریان از مزایای این #REFNAME# دوست گرامی ❤️ شما از طرف مجموعه برخوردار شوید. با تشکر
هدیه ریفرال	تومان میباشد. با #CREDIT# : به اعتبار شما به جهت معرفی دوستان اضافه گردید. اعتبار شما #REFB# مبلغ ❤️ #NAME# مشترک گرامی تشکر

- نمونه پیام ریفرال مختص به مشتری است که در این پیام از مشتری درخواست میشود دوستان خود را معرفی کند. پیش فرض این نمونه پیام :

- مشترک گرامی ❤️
- شما شانس معرفی #REFN# نفر را برای برخورداری از اعتبار #REFB# تومانی دارید.
- از طریق لینک زیر ، دوستان خود را دعوت کنید.
- با تشکر

میباشد که متغیرهای #REFN# اتوماتیک جایگزین حداکثر تعداد دعوت شوندگانی میشود که شما در منوی تنظیمات ریفرال مارکتینگ انجام داده اید. و متغیر #REFB# جایگزین مبلغ هدیه ای که شما برای هر دعوت موفق و کامل در نظر گرفته اید میشود.

- پیشنهاد میکنیم این متغیرها را تغییر و ویرایش نکنید.

- نمونه پیام ریفرال دعوت، پیامی هست که برای معرفی شوندگان ارسال میشود. که متغیر #REFNAME# جایگزین نام و نام خانوادگی شخصی میگردد که این درخواست را ارسال کرده است. پیش فرض این نمونه پیام :

- دوست گرامی ❤️
- شما از طرف #REFNAME# دعوت به خرید از فروشگاه _____ شده اید با خرید و عضویت در باشگاه مشتریان از مزایای این مجموعه برخوردار شوید.
- با تشکر

میباشد

- پیشنهاد میکنیم متغیر را تغییر ندهید و نام فروشگاه خود را جایگزین _____ کنید.

- نمونه پیام هدیه ریفرال، پیامی هست که شخص دعوت کننده موقعی دریافت خواهد کرد که یکی از دعوت شدگان ، به باشگاه مشتریان شما وارد شده باشد و پیامی مبنی بر دریافت هدیه ریفرال را دریافت خواهد کرد. پیش فرض این نمونه پیام :

- مشترک گرامی #NAME# ❤️
- مبلغ #REFB# به اعتبار شما به جهت معرفی دوستان اضافه گردید.
- اعتبار شما : #CREDIT# تومان میباشد. با تشکر

میباشد که دارای سه متغیر است. متغیر #NAME# جایگزین نام مشترک میشود. متغیر #REFB# جایگزین مبلغ هدیه میگردد و متغیر #CREDIT# جایگزین مجموع اعتبار مشتری در پنل شما میگردد.

۴- مشتری بعد از وارد کردن شماره خود روی دستگاه **یک دقیقه** بعد از دریافت پیامک خوش آمد ، پیامکی مبنی بر دعوت دوستان به شکل زیر دریافت خواهد کرد.



۵- مشتری بعد از کلیک بر روی لینک مذکور ، وارد صفحه ای میشود که اگر نام و نام خانوادگی وی در پنل شما از طریق درخواست نام و نام خانوادگی قبلا ثبت نشده باشد ، مانند تصویر زیر باید وارد کند.



۶- پس از وارد کردن نام و نام خانوادگی وارد صفحه ای میشود که به تعدادی که شما در پنل معین کرده اید میتواند دوستان و آشنایان خود را دعوت کند.

مشترک گرامی، جهت دریافت جایزه معرفی شماره دوستان یا آشنایان خود را وارد کنید

شما مجاز به معرفی ۱۰ نفر میباشید

معرفی کننده: علیرضا قربانی

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

شماره همراه۰۹

ارسال

۷- بعد از وارد کردن شماره و کلیک روی دکمه ارسال، به تمام شماره هایی که وارد کرده است نمونه پیام "ریفرال دعوت" ارسال خواهد شد.

- اگر شماره وارد شده از قبل در باشگاه شما وارد شده باشد، پیامک ارسال نخواهد شد و به دعوت کننده پیغام میدهد.
- هر مشتری فقط میتواند یک مرتبه از امکان دعوت دوستان استفاده کند.

۸- بعد از ارسال پیام، دعوت شدگان پیامکی مانند تصویر زیر دریافت خواهند کرد.



۹- بعد از اینکه اشخاص دعوت شده به فروشگاه شما مراجعه کنند و وارد باشگاه مشتریان شما شوند، فرد معرفی کننده پیامکی مانند پیامک زیر دریافت خواهد کرد.



۱۰- برای مشاهده اعتبار مشتریان می‌توانید به باشگاه مشتریان مراجعه کنید و در ستون اعتبار ، میزان اعتبار مشتری را مشاهده کنید.

نام	شماره موبایل	کد گروه	تگ	تاریخ تولد	اعتبار
علیرضا قربانی	۰۹۳				۱۰۰,۰۰۰

۱۱- برای مشاهده ریز تراکنش ها و نوع تراکنش ها می‌توانید روی علامت چشم کلیک کنید.

مرجع تراکنش	تاریخ تراکنش	مبلغ
هدیه ریفرال	۲۳:۵۷:۰۶ ۲۰۲۱-۱۰-۱۰	۵۰,۰۰۰
هدیه ریفرال	۰۰:۳۵:۱۶ ۲۰۲۱-۱۰-۱۱	۵۰,۰۰۰
اعتبار عادی (دستگاه)	۰۱:۱۴:۲۱ ۲۰۲۱-۱۰-۱۱	۱۵۰,۰۰۰

مجموع اعتبار : ۲۵۰,۰۰۰

خرج کردن اعتبار مشتری

بستن

همانطور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید نوع مرجع تراکنش ها برای مشتریانی که از طریق ریفرال اعتبار دریافت کرده اند با مشتریانی که از طریق دستگاه های CLUBBOX اعتبار دریافت کرده اند متفاوت و قابل تشخیص می‌باشد.

مشتریان دستگاه SMSBOX برای خرج کردن اعتبار مشتری می‌توانند روی دکمه خرج کردن اعتبار مشتری کلیک کنند و مشتریان دستگاه های CLUBBOX نیز می‌توانند از کارت مشتری برای خرج کردن اعتبار استفاده کنند. (اعتبار هدیه ریفرال به کارت مشترکین نیز اضافه می‌گردد)

۱۲- همچنین شما می‌توانید از طریق ارسال پیام گروهی برای اعضای باشگاه مشتریان خود ، پیام گروهی در رابطه با شرکت در ریفرال مارکتینگ ارسال کنید. به این صورت که در پایان متنی که برای ارسال گروهی آماده سازی می‌کنید باید تگ #REFURL# اضافه کنید.

ریفرال

مشترک گرامی ❤️

شما شانس معرفی #REFN# نفر را برای برخورداری از اعتبار #REFB# تومانی دارید.

از طریق لینک زیر ، دوست خود را دعوت کنید.

با تشکر

#REFURL#

با تشکر از همراهی شما